融媒体背景下电视新闻编辑类节目如何提升融合力分析

张艺芳
（新乡广播电视台，河南 新乡 453000）

摘 要：电视新闻编辑类节目旨在通过展现新闻节目内容，并且严格确保电视新闻内容的真实性，进而达到吸引电视媒体受众的效果。目前，新闻编辑类的电视节目已经受到融媒体平台带来的挑战，电视新闻节目原有的制作编辑方式、思路也产生了转变。因此，电视媒体的新闻编辑业务人员必须深刻认识融媒体背景下的挑战，合理应对电视新闻节目面临的融媒体冲击，显著提升电视新闻编辑类的节目融合力与吸引效应。

关键词：融媒体背景；电视新闻编辑类节目；融合力；提升措施　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-106-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.031
本文著录格式：张艺芳.融媒体背景下电视新闻编辑类节目如何提升融合力分析[J].中国传媒科技，2021（07）：106-107，122.

新闻编辑类的电视节目应当着眼于尊重新闻真相，依靠电视媒体平台来呈现真实新闻信息以及新闻栏目内容，从而给电视媒体受众带来良好的新闻编辑类电视栏目收视体验。目前现有的新闻编辑类电视栏目内容较为丰富，电视新闻节目的外在表现形式也比较复杂。由于受到融媒体的影响，客观上决定了新闻编辑类的融媒体电视节目应当着眼于丰富创新，充分运用融媒体来增强与提升电视栏目的情感吸引效应，确保电视媒体受众能够认可与赞赏电视新闻栏目。

1. 融媒体的基本含义与特征

融媒体的基本含义在于充分融合电视媒体、广播媒体、网络媒体以及其他媒体平台，依靠网络媒体融合的智能化数据传输与共享技术手段来提升媒体融合实践效益，优化利用现有的网络数据传播途径与资源。因此，从根本上来讲，融媒体的技术手段本质应当体现在全面整合媒体传播平台的技术实践资源，确保达到利益共融以及资源互通的良好实践效益。[1] 现阶段的融媒体数据传输与处理技术手段必须建立在网络信息化平台前提下，具体表现为以下的融媒体技术特征。

第一是实现网络信息与数据的快速传输处理效果。融媒体平台在根本上突破了单一媒介传播途径的局限，运用网络传输的媒体智能化终端来确保数据资源得以平稳安全传播，缩短了信息数据传播中的时间长度，从而明显节约了数据传输以及数据处理中的人力资源以及时间成本。由此可见，运用融媒体来传播与共享网络数据资源将会达到良好的资源交互传播实践效果，确保融媒体的各个终端接收者能够准确把握了解媒体数据传播内容。[2]

第二是拓展媒体传输的终端覆盖范围。融媒体平台目前已经成为交互传播网络数据资源的关键渠道与途径，客观上决定了媒体传播者能够达到更广的覆盖领域范围。目前由于受到融媒体的数据传输渠道途径影响，任何网络平台终端的用户都可以自主发布与传播网络数据，充分展现了融媒体共享与传输数据覆盖范围扩展的效果。网络终端用户在积极参与共享与传播融媒体信息的基础上，应当能够全面促进实现更广范围的融媒体数据资源共享目标。

第三是增进媒体信息接收者以及传播者的互动交流。融媒体平台的重要功能与价值就是连接网络数据传播者以及数据接收者，确保网络数据的传输共享终端之间能够达到紧密连接的效果，促进数据信息传播各个环节中的互动交流。具有广泛覆盖性以及开放性的融媒体平台更加方便网络媒体终端人员展开密切互动，增进了媒体终端用户之间的沟通了解，确保融媒体的信息传输以及数据共享过程能够得以顺利实现。[3]

2. 融媒体背景给电视新闻编辑类节目带来的主要改变

新闻编辑类的电视节目在融媒体平台带来的挑战影响下，电视编辑业务人员已经开始逐步转变电视节目传统编辑实施方法思路。[4] 现阶段的新闻编辑类电视节目整体上具有信息总量较大、信息数据资源种类丰富以及节目互动性提升的特征，因此深刻展现了电视新闻节目受到融媒体全新转型背景引发的影响。

新闻编辑类的融媒体电视节目不再局限于特定的节目形式内容，而是能够广泛覆盖于电视媒体受众的各个日常生活以及社会生产领域。在此基础上，电视节目受众不再需要等待特定的时间节点来收看电视节目内容，而是可以自由选择在任何时间段与任何地点来收看电视节目。融媒体的数据交互传输平台允许电视节目受众群体融入参与到节目互动过程，拓展了新闻编辑类的数据资源传播覆盖领域范围。[5]

3. 电视新闻编辑类节目在融媒体背景下面临的挑战

第一是融媒体传播的数据信息具有复杂性。融媒体最为显著的特性就是交互传播特性，因此决定了融媒体可以达到广泛传播海量媒体数据资源与信息的效果。[6] 由于受到以上的融媒体数据资源传播特性影响，大量复杂的电视节目数据信息将会融入现有传输渠道中，明显增加了融媒体传输资源与数据时的荷载负担。录制与采编各种题材的电视节目构成了电视台业务人员的基本职责，但是电视台的某些节目策划、采编以及录制人员并

没有全面完成节目采编策划环节工作，那么将会导致电视编辑节目呈现出比较薄弱的节目策划，电视台的相关工作人员忽视对融媒体平台的引进融入。[7] 电视台受众对电视新闻节目感到枯燥与无趣，无法达到电视新闻节目应有的播出效果。

第二是传统电视媒体受到融媒体的明显冲击影响。融媒体平台在诞生之前，报纸媒体以及电视广播媒体构成了获取新闻数据资源的唯一渠道。然而在目前的情况下，各种媒体渠道融合的全新数据传输手段已经取代了单一传输平台。融媒体相比于传统媒体平台来讲，更加具有实时性、快捷性与交互性的优势，客观上削弱了传统媒体吸引受众的效果。节目录制与策划工作人员无法认识到电视编辑节目的真正价值意义，电视编辑节目失去了对受众的思想引导教育作用。电视编辑节目整体上具有较为模糊的节目策划定位，某些节目编辑工作人员过度重视节目娱乐性以及视觉吸引效应，反而忽视了电视编辑类节目最根本的主旨内容。

第三是电视新闻编辑业务人员的自身素养层次亟待提高。新闻编辑的业务人员能否表现出良好的职业素养，在根本上决定了媒体传播渠道与方式的情感吸引效应。新闻编辑业务的基本实施标准要求是确保新闻编辑内容达到真实性以及客观性，并且还要保证电视新闻内容能够获得普遍的了解与认识。目前仍然存在很多的新闻编辑业务人员亟待实现自身综合素养的提升，其中重点表现为新闻编辑人员的信息化实践操作素养与技能。电视编辑节目如果趋向于同样的节目外观展现形式，那么电视节目受众将会感到枯燥与厌倦，很多电视媒体受众就会转向于收看新媒体平台中的新颖栏目内容。某些新闻编辑人员倾向于陈旧新闻编辑题材与内容的选取，在选取编辑节目主题的环节中缺乏创意性构思，造成电视节目脱离了电视媒体受众的真实场景以及情感体验。因此为了维持与保证电视编辑类节目的受众吸引魅力，最关键的改进路径就要体现在凸显节目内容与主旨特色，避免由于趋同的电视节目外在表现形式从而导致电视编辑类节目呈现乏味枯燥的视觉效应。

4. 融媒体背景下电视新闻编辑类节目提升融合力的路径方法

新闻编辑类的融媒体电视节目应当确保达到情感吸引效果显著优化的目标，新闻编辑人员必须善于运用媒体融合的思路与视角来完成新闻编辑业务，切实保证新闻编辑业务的最佳实践效果得到充分展示与体现。[8] 目前在实践中，提升电视新闻编辑节目融合力与吸引力的途径思路体现为以下要点。

4.1 创新电视新闻编辑类的节目形式内容

电视新闻节目如果能够表现为全新的节目编辑形式与内容，那么节目受众将会感觉到新颖与活泼。新闻编辑人员应当善于灵活选择带有生活气息的新闻编辑内容，确保电视媒体观众对此感到亲切，激发与调动电视节目受众的喜爱情感。由于融媒体的明显作用与影响，因此电视台的节目受众群体已经不再简单满足于收看电视栏目内容，而是更多追求电视栏目的外在表现形式以及栏目内容新颖性。为了迎合电视台的新媒体受众需求，那么栏目策划人员必须要善于转变以及调整栏目内容选题角度，运用新颖栏目选题内容方向来增加栏目吸引效应，确保电视栏目对更大范围的电视台受众形成情感吸引力。

充满日常生活情境与气息的电视栏目内容更加容易形成受众感染力，并且栏目策划与编排人员还要善于结合地域人文风情，防止电视栏目表现为趋同的栏目风格特征。在日常工作中，电视编辑类栏目的采编工作人员应当勤于进行走访活动，避免停滞于模仿既定栏目采编框架与思维的方式。栏目采编工作人员必须要经常与当地基层群众展开亲密交流，深刻了解体会基层群众真实的内心情感需求。经过以上的优化与创新，电视节目采编人员才能够运用充满创意的新颖思路角度来完成节目采写工作过程，从而为电视台的受众群体展示全新的电视编辑节目内容。电视编辑业务人员在选择电视节目的录制采编角度时，应当能够全面突出节目选题与策划过程中的新颖独特角度，避免节目录制编排人员受到既定的思维框架阻碍局限。

4.2 灵活结合传统电视媒体与网络媒体

传统电视媒体目前已经具备了与网络新媒体融合渗透的客观条件保障，因此电视新闻编辑必须灵活采用与选择网络媒体平台，力求在最大程度上融合传统电视媒体以及网络媒体的两种不同渠道与资源。新媒体平台允许专题节目的录制人员灵活转换拍摄视野角度，创新运用现有的新媒体网络智能化软件工具。网络融媒体平台能够为更大范围的电视台受众传递专题栏目信息与内容，有效确保了电视栏目受众获得全新的专题节目欣赏体验。节目拍摄人员对新媒体的网络智能化平台技术手段如果进行合理的利用，那么将会达到三维化与动态化的栏目拍摄视觉效果，有益于更广范围的电视栏目受众群体得到充分的吸引。

融媒体手段目前应当融入录制节目以及拍摄节目的过程中。编辑业务人员在创建动态化的三维立体节目录制拍摄场景时，电视节目拍摄与录制工作人员必须要着眼于动态化的场面视觉效应，运用新媒体的智能化处理技术手段来达到上述目标与效果。节目拍摄录制人员对于平面场景应当善于进行巧妙的转化，确保专题节目受众可以欣赏到更加多元化的立体空间场景，激发受众对于电视专题栏目的浓厚兴趣。电视编辑业务人员针对节目拍摄视角在实现创新选择的过程中，节目拍摄以及节目录制工作人员应当着眼于灵活拓展与创新，突破电视专题节目原有的狭隘录制拍摄视角。

4.3 增进电视新闻编辑业务人员以及新闻受众群体的互动沟通

新闻编辑人员只有密切联系融媒体受众，才能做到准确与深刻体察融媒体受众的兴趣取向，增进新闻编辑人员与网络电视媒体受众的沟通。电视新闻编辑必须要善于运用融媒体来了解受众反馈建议，从而做到全面搜集与获取融媒体受众的反馈建议内容，合理改进与优化电视新闻节目的编辑处理方式。凸显电视编辑类节目特色的最重要方式应当在于突出节目地域特色、节目形式

（下转第122页）